

УДК 379.85

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

© О.Ю. Тарасова, А.Ю. Сыгова

Ключевые слова: туризм; государственная политика; управление; регион.

На основе анализа актуальных направлений государственной политики развития туризма в Тамбовской области предложены управленческие меры и мероприятия, ориентированные на достижение целей социально-экономической политики в сфере туризма в рассматриваемом регионе.

Региональная государственная политика в сфере туризма базируется на создании благоприятных условий для развития туристической отрасли.

В настоящее время идет активное формирование туристско-рекреационного потенциала области, который должен обеспечить удовлетворение потребностей в туристских услугах и внести значительный вклад в социально-экономическое развитие региона за счет притока инвестиций, увеличения числа рабочих мест, сохранения и рационального использования культурно-исторического и природно-ландшафтного наследия.

Учитывая потенциал Тамбовской области, основными направлениями развития туризма выбраны: рекреационный, сельский, паломнический и спортивно-оздоровительный.

На сегодняшний день приоритетным направлением является развитие сельского туризма, который, в свою очередь, является важнейшим фактором устойчивого развития сельской территории. Поскольку развитие сельского туризма – это предоставление рабочих мест, развитие традиционных для территории народных промыслов и многое другое. Вместе с тем только сельский туризм является сектором туристской отрасли, использующим природные, культурно-исторические, социальные ресурсы сельской местности для создания комплексного туристского продукта. В широком смысле сельский туризм включает все виды рекреационной деятельности в сельской местности: экологический, спортивный, агротуризм, охоту, рыбалку и многое другое.

Осуществляется государственная поддержка желающих начать деятельность в сфере сельского туристского бизнеса (сельские гостевые дома), разрабатываются маршруты, осуществляется рекламная деятельность.

Вместе с тем в последнее время на правительственном уровне подчеркивается необходимость развития событийного туризма в Российской Федерации. Эффект от событийного туризма во время проведения крупных спортивных или культурных мероприятий варьируется в зависимости от уровня экономического развития принимающего города и страны. При условии адекватного планирования организация большого события может ускорить создание современной транспортной, телекоммуникационной, торговой, культурной и спортивной инфраструктуры. Как правило, от этого больше выигрывают менее развитые регионы.

Поэтому в Тамбовской области региональные власти активно поддерживают фестивальное и гастрольное движение. Фестивали становятся частью жизни не только областного центра, но и малых городов и поселков. Значительно активизирована гастрольно-выездная работа театрально-концертных организаций.

И, безусловно, какими бы уникальными природными или культурно-историческими ресурсами не располагал тот или иной регион, чтобы их увидеть, туристу необходимо до них добраться. Поэтому государственная политика развития туризма традиционно одним из векторов выделяет развитие инфраструктуры – в первую очередь, дорожной.

Главной задачей дорожной отрасли является сохранение действующей сети автодорог Тамбовской области, строительство новых подъездных дорог, а также содержание дорог в нормативном и безопасном состоянии в условиях постоянного роста интенсивности движения по причине быстрых темпов развития автомобильного парка области.

Однако, несмотря на значительное увеличение показателей въездного и внутреннего туризма, существенный турпоток в Тамбовскую область привлечь до сих пор не удалось. Это может быть обусловлено следующими факторами: во-первых, государственная политика развития туризма в регионе так же, как и в России в целом, стала проводиться относительно недавно, и прошло недостаточно времени, чтобы увидеть сколько-либо значимые результаты. Во-вторых, не все сдерживающие факторы могут быть нивелированы в рамках политики развития туризма, большинство из них находится в плоскости межведомственного взаимодействия.

Для успешной реализации мер государственной политики развития туризма в регионе должны быть разработаны следующие мероприятия: во-первых, это инвентаризация, реконструкция и благоустройство уже существующего туристского комплекса, а также формирование регионального туристского кластера; во-вторых, абсолютно очевидна необходимость создания при Управлении по физической культуре, спорту и туризму методических информационно-консультационных кабинетов с филиальной сетью на местах, при координации с профильными образовательными структурами региона – курсов по подготовке и повышению квалификации кадров экскурсоводов; в-третьих, требу-

ется переработка существующих и разработка новых маршрутов и тем экскурсий.

Предлагаемые мероприятия направлены на дальнейшее развитие и совершенствование туристско-экскурсионного дела, создание социально-экономических и организационных предпосылок повышения результативности государственной политики развития туризма с учетом природных и историко-культурных ресурсов Тамбовской области.

Важнейшим результатом осуществления этих мероприятий станет формирование современного высокоэффективного туристского комплекса в Тамбовской области. Главный социальный эффект мероприятий будет состоять в создании прочных предпосылок и условий для удовлетворения потребностей населения в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям.

С целью развития туристического предпринимательства на основе частно-государственного партнерства в регионе необходимо продолжать государственную политику развития туризма путем совершенствования административно-правовых, информационных, финансовых, кадровых механизмов менеджмента, используя отечественный и зарубежный опыт в решении этих вопросов. Эти механизмы взаимосвязаны и являются комплексным инструментом реализации государственной политики развития туризма для Тамбовской области.

В сложившихся условиях целесообразна работа по оптимизации состава программ, направленных на достижение целей социально-экономической политики в сфере туризма Тамбовской области. При экспертной оценке проектов программ предлагается концентрировать финансовые ресурсы на конкретных мероприятиях, оказывающих существенное влияние на социально-экономическое развитие области.

Корректировка таких программ должна включать укрупнение программ путем их объединения, разработку конкретных инвестиционных проектов и мероприятий туристского бизнеса преимущественно инновационной направленности.

По результатам исследования развития рыночного сектора туристских услуг в Тамбовской области для успешного развития индустрии туризма региональным органам управления необходимо максимально обеспечить:

- 1) создание условий для развития и обновления материально-технической базы туризма;
- 2) мониторинг приоритетных направлений развития туристского потенциала (сельский туризм, экологический туризм, паломнический туризм) и повышение

эффективности использования существующей материальной базы туризма;

3) расширение связей в сфере туристской деятельности с регионами России и зарубежными странами;

4) научное и информационное обеспечение туризма, создание позитивного имиджа региона и банка данных по туризму в соответствии с избранным имиджем. Оказание содействия в подготовке и переподготовке работников туризма и организации рекламы туристско-экскурсионных услуг;

5) оказание государственной поддержки в развитии предпринимательства и малого бизнеса в сфере туризма.

Таким образом, следует, что проблемы развития и управления туристской инфраструктурой требуют проведения комплекса мер законодательного, правового, экономического и организационного направления.

Развитие в Тамбовской области высокоэффективного туристического комплекса значительно повысит его привлекательность как сферы международного предпринимательства и делового сотрудничества, создаст стимулы для притока в региональную экономику инвестиционного капитала, что даст возможность реализовать ряд крупномасштабных проектов в области развития туризма в региональном центре и других городах и районах субъекта Федерации.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Гранберг А.Г. Пространственный аспект социально-экономического развития // К программе социально-экономического развития России 2008–2016: научный доклад / рук. авт. кол. Р.С. Гранберг. М.: РАН, Ин-т экон., 2008. С. 166–172.
- 2 Долгосрочная целевая программа «Развитие туризма в Тамбовской области на 2011–2015 годы» (постановление администрации Тамбовской области от 23.12.2010 г. № 1521) // СПС «Гарант». URL: ivo.garant.ru. Загл. с экрана.
- 3 Тарасова О.Ю. Некоторые особенности развития туристского бизнеса в регионе: экономико-организационный аспект / Проблемы международного туризма в контексте диалога культур: сборник научных статей Международной научно-практической конференции, 22–25 апр. 2010 г. Астрахань: Изд-во АГТУ, 2010. С. 277–181.

Поступила в редакцию 15 ноября 2013 г.

Tarasova O.Y., Sytova A.Y. PUBLIC POLICY OF TOURISM DEVELOPMENT: REGIONAL ASPECT

On the basis of analysis of the actual directions of the state policy of tourism development in Tambov region the management measures and activities aimed at achieving the objectives of social and economic policy in the sphere of tourism in the region are proposed.

Key words: tourism; public policy; management; region.

Тарасова Ольга Юрьевна, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, кандидат экономических наук, профессор, профессор кафедры туризма, e-mail: tolga09@rambler.ru

Tarasova Olga Yuryevna, Tambov State University named after G.R. Derzhavin, Tambov, Russian Federation, Candidate of Economics, Professor, Professor of Tourism Department, e-mail: tolga09@rambler.ru

Сытова Алена Юрьевна, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, кандидат экономических наук, доцент; Управление сельского хозяйства Тамбовской области, г. Тамбов, Российская Федерация, начальник отдела экономики, e-mail: tolga09@rambler.ru

Sytova Alyoona Yuryevna, Tambov State University named after G.R. Derzhavin, Tambov, Russian Federation, Candidate of Economics, Associate Professor; Management of Agriculture of Tambov region, Tambov, Russian Federation, Head of Economics Department, e-mail: tolga09@rambler.ru